

Les grandes entreprises touristiques

Les grandes entreprises touristiques sont le pilier de l'économie touristique canadienne, générant des milliards de dollars de PIB, créant des emplois et renforçant la compétitivité mondiale du Canada. Grâce à des investissements audacieux et à des normes mondiales, elles favorisent la stabilité, la durabilité, les partenariats de réconciliation et les opportunités qui se répercutent sur des milliers de petites entreprises à travers le pays.

Aperçu de l'audience

Compagnies aériennes, chaînes hôtelières, casinos, fournisseurs d'attractions et de divertissements, chaînes de restaurants, promoteurs immobiliers, entreprises de construction.

Pourquoi sont-ils importants?

Les grandes entreprises touristiques ancrent l'économie touristique du Canada, générant des milliards de dollars de PIB, investissant massivement dans les infrastructures et établissant des normes ESG et technologiques. Leurs marques mondiales stimulent la demande internationale, offrent des carrières stables et façonnent les pratiques de l'industrie grâce à l'investissement, à la défense de intérêts et à l'innovation. En établissant des références en matière de main-d'œuvre, de durabilité et de connectivité, ils créent des retombées bénéfiques pour plus de 268 000 PME à l'échelle nationale. Leur visibilité et leur influence politique renforcent l'image de marque du Canada à l'étranger, tout en ouvrant la voie à l'obtention de visas, à la connectivité et à des réformes qui améliorent la compétitivité.

Messages Principaux

1. Unis à la tête de l'économie touristique du Canada

Chaque dollar que vous investissez, chaque norme mondiale que vous établissez et chaque voyageur international que vous attirez renforcent la position du Canada sur la scène mondiale.

2. Défenseurs de la croissance et de la confiance mondiale

Vos marques et vos investissements audacieux sont plus que de simples victoires commerciales : ils sont des catalyseurs de fierté nationale, de cohésion et de compétitivité. En établissant des références en matière de durabilité, de technologie et de service, vous inspirez confiance dans notre avenir touristique.

Arguments

Des retombées positives pour plus de 268 000 PME ; des investissements récents de plusieurs milliards de dollars témoignent de la confiance des investisseurs.

PRINCIPALES MOTIVATIONS

Rendements prévisibles, entreprises évolutives et atténuation des risques

Intelligence du marché, unité sectorielle et influence

Outils de soutien aux membres et de leadership en matière d'innovation

APPEL À L'ACTION

Défendre le discours auprès du gouvernement et des médias

Coordonner des messages uniformes sur l'écosystème

PRINCIPAUX CANAUX

Fiches d'investissement et sommets sectoriels

Salons immobiliers et tables rondes d'investisseurs privés

Conférences sectorielles et sommets nationaux du tourisme

Portails des membres et publications commerciales

INDICATEURS CLÉS

Une augmentation des investissements en capital privé

La reprise du discours par les organisations membres

Le développement de partenariats intersectoriels

Un sentiment positif des investisseurs

L'inclusion de matériel de défense des intérêts